2026「金點新秀設計獎」報名簡章

主辦單位：經濟部、教育部

執行單位：財團法人台灣設計研究院、台灣優良設計協會

合作單位：中華文化總會

「新一代設計展」自1981年創辦迄今，於2026年將邁入第45屆，共徵集來自國內55校110所設計相關科系一同參展，約1萬名參展學生齊聚一堂。展出內容橫跨產品、傳達、空間、時尚、數位影像、數位互動、工藝、社會等多元設計領域，預計吸引9萬人次參觀，是向全世界展現自我風格、大聲說出設計主張的國際性舞台。

與新一代設計展共同辦理的「新一代設計獎」，從2015年開始，為使獲獎同學得到更高的尊榮感，獎項轉型為「金點新秀設計獎(Young Pin Design Award)」，由台灣設計研究院辦理，為「新一代設計展」中唯一官方獎項，並為提升獎賽高度及形象，本獎由經濟部與教育部共同主辦，金點新秀贊助特別獎部分則由台灣優良設計協會辦理。

一、 參賽資格

1. 「2026第45屆新一代設計展」參展校系之畢業專題創作參展作品。
2. 參與「2025-2026第十二屆新一代設計產學合作」專案，並於「2026第45屆新一代設計展」現場展出之作品。

二、 參賽費用

參賽無須繳交報名費用。

三、 參賽類別

參加「金點新秀設計獎」之參賽者可以個人或團體方式報名，參賽件數不限亦可跨類別報名。

1. **金點新秀一般獎項**

(1) **產品設計類**：生活用品、家居設備及家具、電子資訊及3C 通訊影音、運輸工具、救生及急救裝備、醫療器材、嬰幼兒用品、燈具照明設計、健康照護、食農(飲食或農業周邊) 、循環設計、 其他。

(2) **傳達設計類：**識別系統、標誌、企業識別、活動識別、環境指標、平面媒體、形象、海報、字體、書籍、雜誌、報紙、手冊、健康照護、食農(飲食或農業周邊)、循環設計等及其他。

(3) **數位影像類：**膠捲動畫、電影、電腦動畫、企業宣傳片、紀錄片、MV、線上影片、短片、定格動畫、預告片、電視廣告、其他。*單純影片類之線性播放作品

(4) **數位互動類：**線上網站、APP、遊戲、人機介面、擴增實境 (AR)、虛擬實境 (VR)、混合實境(MR) 、其他。*具有介面、點選、單向或雙向互動軟體

(5) **空間設計類：**住宅設計及室內空間、公共空間、展演空間、商店、旅館、餐廳、工作場所、健康照護、循環設計、其他。

(6) **時尚設計類：**時裝、劇裝、飾品、珠寶、染織、鞋類、配件、循環設計、其他。

(7) **工藝設計類：**陶瓷、雕塑、木工、金屬、纖維、竹材、燈具照明設計、循環設計、其他。

(8) **社會設計類：**本類別不分領域，凡符合社會設計精神之作品皆可參賽。

(9) **產學合作設計類：**本類別不分領域，惟必須與企業共同合作產出之作品方可參賽。

2. **金點新秀特別獎**

(1) 循環設計特別獎：本類別不分領域，凡符合循環設計精神之作品皆可參賽。

(2) 包裝設計特別獎：工業包裝、品牌包裝、商品包裝、產品包裝、成衣服飾包裝、健康醫療器材包裝、藥品包裝、家電包裝、食品包裝、禮贈品包裝等及其他。

(3) 島嶼韌性設計獎：面對天災、災害或外部威脅時，提升社會系統韌性、維持正常運作、快速復原等，防衛韌性是台灣人必備的條件之一。鼓勵產品設計與社會設計作品，回應防衛韌性需求，為更安全、穩定的未來社會提出創新解方。**採推薦制，本類別凡符合前述說明之作品皆可受推薦，須經由學校各系推薦參賽，每系限定推薦2組(以作品為單位)，符合上述條件者方可參與。**

(4) 文化播種設計獎：以台灣文化為核心，鼓勵將島嶼的故事、歷史、語言或生活經驗，轉化為兒童教育內容。獎項將自產品設計、傳達設計、數位影像與數位互動四大類別中評選，期望透過設計的力量，培養孩子對台灣文化的理解與驕傲。**採推薦制，本類別凡符合前述說明之作品皆可受推薦，須經由學校各系推薦參賽，每系限定推薦2組(以作品為單位)，符合上述條件者方可參與。**

四、 報名日期

2026年3月9日(一)起至3月23日(一)17:00 截止。

五、 參賽流程



六、 時程說明

項目	日期
網路報名參賽	2026年3月9日(一)起至3月23日(一)17:00 截止
初審(線上審)	2026年3月27日(五)至4月6日(一)
公告入圍複審(獲得入圍獎)名單	2026年4月14日(二)
入圍複審作品更新資料提交 (電子資料)	2026年4月21日(二)至4月23日(四)17:00 截止
複審(線上審)	2026年4月27日(一) 至4月29日(三)
公告入圍決審名單	2026年5月5日(二)
公告實體決審評選順序	2026年5月20日(三)
決審(實體審)	2026年5月22日(五) 新一代設計展現場
得獎名單公布	2026年5月23日(六)
頒獎典禮	2026年5月25日(一) 新一代設計展現場

※時程如有變更請依照官網公布之最新資料為主

※將依入圍件數再行決議是否辦理複審及更新複審作品資料，請關注官網之最新資訊

七、 參賽方式

自行報名參賽：採網路報名，報名網址為 http://www.goldenpin.org.tw/（請先完成註冊再行報名）

八、 作品規格

1. 初審(線上報名並提交電子資料)

※各類別報名作品皆須遵循圖檔規格需求進行上傳，將作為線上評選使用。

※報名截止前均可修改報名作品內容。請注意，參賽狀態為「已報名成功」才是完成報名。

(1) 基本資料：請依照網路報名頁面欄位進行填寫。

※聯絡人僅作為報名聯繫，如為參賽者請於參賽者欄位再填寫一次。

※務必填寫正確資料，資料後續將於獎狀印製套用，如需修改將酌收500元資料修正費(以次計算)。

(2) 設計說明：中文/英文，各100 字以內，請勿超過字數並請勿使用條列式說明。

(3) 作品圖檔：上傳作品圖片至多 5 張，不限直式橫式，主要為突顯設計特色為佳，版面請力求清潔完整，建議以單張大圖呈現，無須另外標註說明文字。請提交JPEG檔，解析度 300dpi 格式，每張圖片 2-5MB。

※如報名數位影像設計類、數位互動設計類，需再增設上傳「影片連結」。(規格如下)

(4) 影片連結：時間不限(可自行決定上傳完整版或精華版)至 Youtube 網站，數位影像設計類請上傳作品之影片，如為數位互動設計類，建議將操作流程剪輯成影片等方式呈現，展示其特色。

✧ 上傳 Youtube 影片「標題」請以「作品名稱」命名，「說明」請填寫「中文80字以內設計說明」

✧ 請於線上報名頁面「影片連結」欄位，提供一個可觀看之網址連結，作為評審線上評分用，1 件作品 1 個網址。

※請注意：為保障同學權益，建議將參賽作品設定為「非公開」影片，只有擁有連結者才能觀看，主辦單位僅將該影片連結作為線上評選使用。

✧ Youtube 影片上傳範例說明



2. **複審(電子資料)**

由入圍者提供作品更新資料(電子資料)之雲端電子連結，由主辦單位統一彙整資料並提供評審。

3. **決審(實物作品)**

決審採實地評審，由評審至展覽現場進行；執行細節於官網公告入圍決審名單時，同步公告「2026金點新秀設計獎入圍決審注意事項」。

九、 評選方式

1. **評選流程：**

(1) 初審：採線上評審方式，評選出入圍複審之作品。

(2) 複審：針對入圍複審之作品，請入圍者提交作品更新資料再進行線上評審，評選出參與決審的作品。

(3) 決審：由評審赴展覽現場，針對參與決審的作品進行實地評審，評選出得獎作品。

2. **評選標準：**由各類別具公正客觀及設計相關領域之專家組成評選委員會，並參照「金點設計獎」辦理獎項之審核機制、評選經驗，及評分標準，評選出最有創意的作品。

(1) 產品設計類、工藝設計類、傳達設計類、空間設計類、時尚設計類、數位影像設計類、數位互動設計類、及包裝設計特別獎等八大類別：

✧ 整合：設計目的開發、社會環境、節能減碳與環保生態

✧ 創新：創意發想、材質或使用技術具原創性

✧ 功能：具人因工程、安全性及通用性操作

✧ 美感：造型及色彩應用之適當性與特色

✧ 傳達：對目標族群能有效傳達主題內涵與表現目的

(2) 社會設計類：

✧ 設計理念：設計目的及概念的契合

✧ 議題研究：針對議題的了解及探究程度

✧ 創新提案：提案是否具原創性、創新性或獨特性

✧ 美感傳達：能有效傳達主題內涵與表現目的並兼具美感

(3) 產學合作設計類：

✧ 作品原創性：作品提案需具有原創之精神

✧ 作品可行性評估：實際落實之可行性及執行力

✧ 作品影響深度：製程設計、使用者行為習慣、社會、環境效益等

(4) 循環設計特別獎

✧ 方案原創性：作品提案需具有原創之精神

✧ 循環再利用性：於材料、製程或其產出需具有循環再利用性(*如使用循環回收之材

料, 設計有利於成品後續回收或循環利用, 或該方案使用有利於促成延長商品之生命週期等)

✧ 方案影響深度：製程設計、使用者行為習慣、社會、環境效益等

✧ 方案可行性評估：實際落實之可行性及執行力

(5) 島嶼韌性設計獎：

✧ 設計理念：設計概念的實踐與議題研究能力

✧ 創新提案：提案是否具原創性、創新性或獨特性

✧ 功能實用性：實際落實之可行性

(6) 文化播種設計獎：

✧ 文化轉譯：文化內容的精準度、文化議題轉譯能力、在地認同的形塑力

✧ 美學表現：作品有效傳達主題內涵與表現目的並兼具美感

✧ 兒童教育性：符合目標年齡層的認知發展水平並具備啟發性

十、 獎項說明

1. **金點新秀一般獎項：**(含產品設計類、工藝設計類、傳達設計類、空間設計類、時尚設計類、數位影像設計類、數位互動設計類、社會設計類、產學合作設計類)

(1) 金點新秀年度最佳設計獎：各類別 1 名，每名頒發獎金新臺幣 100,000 元及獎狀 1 紙，獎狀由經濟部部長及教育部部長共同署名。

(2) 金點新秀設計獎：各類別至少5名，若單一類別若當年度報名參賽件數達300件(含)以上者，每超過100件得增加1名新秀設計獎名額，以此類推 (譬如傳達設計類報名件數若為800件，則該類別得獎名額為 10名、或產品設計類報名件數若為1,500件，則

該類別獲獎名額為 17名)；每名頒發獎金新臺幣 20,000 元及獎狀 1 紙，獎狀由經濟部部長及教育部部長共同署名。

(3) 金點新秀入圍獎：全類別若干名，獎狀 1 紙，獎狀由經濟部產業發展署署長署名。

(4) 金點新秀指導老師感謝狀：若干名，學生榮獲「金點新秀年度最佳設計獎」、「金點新秀設計獎」之指導老師，每名頒發感謝狀 1 紙，獎狀由經濟部部長及教育部部長共同署名。

2. **金點新秀特別獎：**

(1) 金點新秀循環設計特別獎：共3名，每名頒發獎狀1紙及獎金新臺幣20,000元，獎狀由經濟部產業發展署署長署名。

(2) 金點新秀包裝設計特別獎：共3名，每名頒發獎狀1紙及獎金新臺幣20,000元，獎狀由經濟部產業發展署署長署名。

(3) 島嶼韌性設計獎：共1名，每名頒發獎狀1紙及獎金新臺幣30,000元。

(4) 文化播種設計獎：共1名，每名頒發獎狀1紙及獎金新臺幣30,000元。

(5) 金點新秀特別獎指導老師感謝狀：學生榮獲「金點新秀循環設計特別獎」、「金點新秀包裝設計特別獎」、「島嶼韌性設計獎」、「文化播種設計獎」之指導老師，每名頒發感謝狀 1 紙。

3. **金點新秀贊助特別獎：**若干名，每名頒發獎金及獎狀 1 紙。（請參閱附件 1）

十一、 宣傳曝光

積極在各項廣宣活動中推廣「金點新秀設計獎」，確保本獎項可獲得國內、外媒體的大量關注，於報章雜誌、電子媒體等均會針對獲獎作品進行刊登報導。此外，所有獲獎者的資

料與獲獎作品將在「金點官網」展示，並同步於「新一代設計展」、「金點設計獎」、「台灣設計研究院」等官網及周邊社群發布訊息，獲獎者可在自己的網站、臉書上增加獲獎資訊。

十二、 注意事項

1. 關於參賽者

(1) 參加競賽作品應為自行創作之作品，如經查獲抄襲或仿冒等情事，主辦單位有權取消其參賽資格。如因此致主辦單位或執行單位受有損害者(包含但不限於名譽或間接損害)，參賽者應立刻出面解決，並負擔賠償責任。

(2) 參賽者同意授權其設計創作之圖文資料，並同意主辦單位得為其作品攝錄影，作為日後於「金點新秀設計獎」及「新一代設計展」相關平台公開報導與展示之用。

(3) 為維護參賽者之智慧財產權，建議參賽前先申請專利。

(4) 參賽者應尊重主辦單位之評審結果，不得異議。

(5) 評審過程係採匿名方式進行，除報名表外參賽者不得在作品以任何形式或記號，顯示如參賽者姓名、學校名稱等或其他可資辨認參賽者身分之資訊，不合乎此規定者主辦單位得取消參賽資格。

(6) 如經查證不符合參賽資格者，主辦單位有權取消報名資格。

(7) 凡參加報名者，視為已充分瞭解本辦法各項條款並同意完全遵守各項規定。

(8) 主辦單位有權經參賽者同意協助推薦優秀作品參加國內外其他獎賽，如其他獎賽所衍生之費用將由參賽者自行承擔。

(9) 對於本獎之申請、評選、使用或廢止所產生之爭議，得聲請調解或依民事或行政訴

訟程序處理，並以所在地台北為第一審管轄法院。

2. **關於得獎者**

(1) 在公告得獎三年內，獲獎者及其作品應配合參加相關展示活動。

(2) 得獎者應依本國稅法規定課稅。（台灣地區參賽者得獎獎金新臺幣 20,010 元（含）以上需扣除 10%所得稅）。

(3) 若本獎賽後續增設贊助廠商特別獎，得獎作品之智慧財產權為原創者所有，惟贊助廠商可就贊助廠商特別獎得獎作品之所有權及智慧財產權轉讓或授權事宜享有優先議約權。得獎者於得獎後一年內如欲將得獎作品之所有權或智慧財產權讓與或授權予第三人者，須事前通知贊助廠商。

(4) 團體報名之所有成員，須於事先自行分配各成員之權責及分工，如指定代表人、獎金領取與分配方式等，主辦單位不涉入。

3. **關於獲獎資格取消**

(1) 獲獎作品經人檢舉或告發涉及抄襲或冒用他人作品、完全或高度使用生成式AI，或違反智慧財產權等相關法令，具有具體事證且經評審團過半決議認有侵害他人著作權或專利權之虞者，主辦單位得取消其獲獎資格並追回已頒發之獎金及獎狀。如因此致主辦單位或執行單位受第三人主張而受有損害者(包含但不限於名譽或間接損害)，獲獎人應立刻出面解決，並負擔賠償責任。

(2) 獲獎作品其後續商品化及行銷行為有損大賽精神者，主辦單位得取消其獲獎資格並追回已頒發之獎金及獎狀，亦得向得獎者另請求相當於得獎案給付獎金3倍之懲罰性違約金及相關損害賠償。

4. **關於報名資料之處理**

(1) 為獎賽業務所需及設計推廣等目的，執行單位須蒐集參賽者之個人資料，凡報名參賽者，視為同意執行單位於前述目的必要範圍內，蒐集、處理及利用個資。

(2) 參賽者應同意執行單位運用獲選作品之圖片與說明文字等資料，製作推廣本獎賽效益所需之相關文宣、報導、展覽等。

(3) 注意事項倘有未盡事宜，主辦單位有隨時調整本辦法內容之權利。

十三、 聯絡方式

台灣設計研究院 金點新秀設計獎團隊

電話：02-2745-8199 分機 341 羅小姐

地址：11072 台北市信義區光復南路133號2樓(松山文創園區)

E-mail：youngpin@tdri.org.tw

網站 ：http://www.goldenpin.org.tw、http://www.yodex.com.tw

臉書：https://www.facebook.com/GoldenPinDesign

附件1.

2026金點新秀設計獎贊助特別獎參賽簡章

主辦單位：經濟部、教育部

協辦單位：臺南市政府、高雄市政府青年局

執行單位：台灣優良設計協會（共同執行：台灣設計研究院）

合作單位：台灣優良食品發展協會

一、贊助單位：

(1) 機關團體：臺南市政府、台灣優良食品發展協會、台灣優良設計協會。

(2) 公司行號：盈亮健康科技股份有限公司、冠馳股份有限公司、宏竹實業股份有限公司、浩漢產品設計股份有限公司、台灣吉而好股份有限公司、西屹設計有限公司、赤軍企業行有限公司、麗格視覺品牌企業社、兆領企業股份有限公司、浦飛特設計股份有限公司、大東山珊瑚寶石股份有限公司、木匠兄妹科技有限公司、台灣博世舒適科技股份有限公司、和成欣業股份有限公司、彼得潘藝術有限公司、長盈企業股份有限公司、桔禾創意整合有限公司、御笙國際有限公司、畢士大創意開發有限公司、統資實業股份有限公司、童心園實業股份有限公司、逸昇設計包妝整合股份有限公司、微星科技股份有限公司、愛不釋手有限公司、愛斯邁創意有限公司、聖霖創意國際有限公司、潤鴻企業股份有限公司、樹德企業股份有限公司、優美股份有限公司、曜越科技股份有限公司、富鈞水資股份有限公司、立翔矽利光科技有限公司、偉勝乾燥工業股份有限公司、沐水空間設計有限公司、東笙實業股份有限公司 (若有調整，將另行公布)。

二、獎項內容說明：(若有調整，將隨時更新)

(1) **金點新秀贊助特別獎優設金獎、優設銀獎：由台灣優良設計協會 - 盈亮健康科技股份有限公司、宏竹實業股份有限公司等二家企業會員共同贊助。於產品設計類中選出金獎1名與銀獎1名，金獎頒發新臺幣50,000元獎金、銀獎頒發新臺幣20,000元獎金，並將頒發獎狀1紙及指導老師感謝狀1紙。**

(2) 臺南創意新人獎：臺南市政府贊助。評選標準以臺南意象相關創意為主，於數位互動設計類與循環設計類各評選出1名，每名頒發新臺幣10,000元獎金、獎狀1紙及指導老師感謝狀1紙。

(3) 台灣優良食品發展協會特別獎：台灣優良食品發展協會贊助。將從產品設計類中評選出1名，頒發新臺幣10,000元獎金、獎狀1紙及指導老師感謝狀1紙。

(4) 其他公司行號獎項金額一個獎項均為新臺幣10,000元獎金

三、贊助單位獎項：各獎項之設計主題說明請見附錄。若有調整，將隨時更新。

1	優設金獎 / 優設銀獎	盈亮健康科技股份有限公司、宏竹實業股份有限公司	2									2
2	臺南創意新人獎	臺南市政府				1					1	2
3	台灣優良食品發展協會特別獎	台灣優良食品發展協會	1									1
4	Sei La Nova 浩漢明日之星獎	浩漢產品設計股份有限公司	2		1							3
5	吉而好趣活獎	台灣吉而好股份有限公司	2									2
6	西屹設計產品設計獎/西屹設計工藝設計獎	西屹設計有限公司	1	1								2
7	赤軍寶飾赤子之星獎	赤軍企業行有限公司		1			1		1			3
8	SAEKO 創新獎	冠馳股份有限公司	2			1						3
9	麗格華新智果獎(傳達)/麗格上玄成真獎(產品)	麗格視覺品牌企業社	1		1							2
10	兆領好設計獎	兆領企業股份有限公司							1			1
11	大東山珠寶永續獎	大東山珊瑚寶石股份有限公司		1								1
12	木匠兄妹設計特別獎	木匠兄妹木工房	1									1
13	日立冷氣獎	台灣博世舒適科技股份有限公司	1									1
14	HCG 和成衛浴獎	和成欣業股份有限公司	1									1
15	彼得潘工藝特別獎	彼得潘藝術有限公司		1								1
16	PlayGo 輕鬆玩特別獎	長盈企業股份有限公司	1									1
17	盈亮創新獎	盈亮健康科技股份有限公司					1					1
18	桔出人才獎	桔禾創意整合有限公司			1							1
19	御笙 samsopro 環保創意特別獎	御笙國際有限公司	1									1
20	畢士大關懷創新獎	畢士大創意開發有限公司	1									1
21	統資嬰兒用品特別獎	統資實業股份有限公司	1									1
22	童心園Weplay特別獎	童心園實業股份有限公司	1									1
23	微星創新獎	微星科技股份有限公司	1									1
24	愛不釋手優良設計獎	愛不釋手有限公司		1								1
25	iSmart愛斯邁創意特別獎	愛斯邁創意有限公司	1									1
26	聖霖微笑幸福獎	聖霖創意國際有限公司	1									1
27	SUMIO園藝工具特別獎	潤鴻企業股份有限公司	1									1
28	樹德永續收納獎	樹德企業股份有限公司	1									1
29	優美創意辦公家具獎	優美股份有限公司						1				1
30	曜越文創特別獎	曜越科技股份有限公司	1									1
31	Perefect Design獎	浦飛特設計股份有限公司	1									1
32	富鈞水資科技特別獎	富鈞水資股份有限公司									1	1
33	立翔矽利之光獎	立翔矽利光科技有限公司	1									1
34	偉勝乾燥不枯燥獎	偉勝乾燥工業股份有限公	1					1				2

		司										
35	沐水空間設計特別獎	沐水空間設計有限公司						2				2
36	台灣優良設計協會獎	台灣優良設計協會						1		1		2
		共計	**28**	**6**	**3**	**2**	**2**	**5**	**3**	**1**	**2**	**52**

四、產品量產之優先議約權說明：

(1) 贊助者特別獎之設立，是希望學生作品有機會透過量產，與贊助者達到雙贏目的，為避免日後議約產生糾紛，特訂定此說明。

(2) 贊助者若有意願將獲獎項捐助之作品進行量產，則擁有與該設計團隊之決策者優先洽商之權利。如有其他廠商同時要求議約，並開出高於贊助者之價格，該設計團隊需提出正式的議價證明等書面資料給贊助廠商，並依照以下解決辦法執行：

- 贊助廠商有權以相同價格取得合約，設計團隊不得再接受競價或提高價格。
- 參賽者可於報名時選擇不參加贊助者特別獎之評選。若參加則視為同意贊助者特別獎之優先議約權規定。

五、金點新秀設計獎贊助特別獎決選說明

(1) 本贊助特別獎初選入圍之各類別作品，即可參與決選，本贊助特別獎不辦理複審。

(2) 本贊助特別獎將於新一代設計展第一天(2026年5月22日)進行實體展區決選，由於贊助特別獎為企業廠商所贊助遴選之獎項，獲獎作品有未來開發及合作之潛力，因此若為產學合作設計類別之報名作品，本會將視為已有產學合作廠商，並且贊助特別獎評審團將不前往評選。惟若其產學合作廠商與贊助特別獎之提供廠商為同一家單位者，則不在此限。

(3) 本贊助特別獎決選時，將由工作人員引導產品設計類、工藝設計類評審團前往觀看決選作品，其中產品設計類會有 2 組評審前後抵達；而其他較少贊助獎項名額的類別如包裝設計類、傳達設計類、數位影像/數位互動設計類、空間設計類、時尚設計類及社會設計類等，亦將會由評審個人自行前往審視心儀的作品（參賽者不需報告、不需等候評審）。

六、推廣宣導說明

主辦單位得提供本獎項得獎者下列協助：一、媒體廣宣曝光機會；二、產學媒合

機會。並且基於宣傳推廣之合理需要，參賽者及其法定代理人同意以永久、無償、非專屬之形式，授權主辦單位為非營利之目的，不限時間、地域及次數，以各種形式利用參賽作品之權利。入選者應配合參與相關活動及提供相關圖片與說明文字資料。

七、聯絡窗口：台灣優良設計協會

電話：02-2653-3100

E-mail：gooddesigna@gmail.com

地址：115臺北市八德路四段768巷1弄20號B1F

網站：www.facebook.com/gda1997

- **附錄、各獎項之設計主題說明**

NO	獎項名稱	公司名稱	設計主題說明
1	優設金獎 / 優設銀獎	盈亮健康科技股份有限公司 宏竹實業股份有限公司	
2	臺南創意新人獎	臺南市政府	以大臺南地區歷史文化、人文環境、生活脈絡、自然景觀、特色產業等臺南意象為元素，加入創意及設計思考，透過設計傳遞臺南文化之價值，並彰顯臺灣的設計能量。
3	台灣優良食品發展協會特別獎	台灣優良食品發展協會	"以食品內外包裝設計為主題，形式不拘，須至少符合下列2項要件： □ 環保永續：可回收、再利用、廢棄物減量。 □ 美學設計：蘊含台灣在地特色。 □ 創新加值：獨特性、創新性、符合市場需求。 □ 關懷人文：安全、安心、關懷身障族群。"
4	Sei La Nova 浩漢明日之星獎	浩漢產品設計股份有限公司	
5	吉而好趣活獎	台灣吉而好股份有限公司	
6	西屹設計產品設計獎/西屹設計工藝設計獎	西屹設計有限公司	西屹設計企業精神「對話」，對話使得老人與小孩、製造者與消費者、使用者與設計者...等，產生共通的記憶與規範、價值觀及生活哲學，進而延伸特有的人文，透過設計產生獨特的型態與模式，貼近人心符合使用者需求的作品。
7	赤軍寶飾赤子之星獎	赤軍企業行有限公司	每件禮物背後都有一段感人的故事
8	SAEKO 創新獎	冠馳股份有限公司	讓自然與人文連結，讓美感融入生活，以創新的設計展現生命的藝術。
9	麗格華新智果獎(傳達)/麗格上玄成真獎(產品)	麗格視覺品牌企業社	
10	兆領好設計獎	兆領企業股份有限公司	
11	大東山珠寶永續獎	大東山珊瑚寶石股份有限公司	以正面、充滿希望為創作主題，以天然素材為設計主軸
12	木匠兄妹設計特別獎	木匠兄妹木工房	以木頭為主要材質，融入創意，設計，有趣等元素

NO	獎項名稱	公司名稱	設計主題說明
			品項可包含：玩具 文具 家具 家飾 生活用品 燈飾
13	日立冷氣獎	台灣博世舒適科技股份有限公司	對日立冷暖而言，空氣就是生命，敬邀年輕設計師們與HITACHI共同對日立冷暖而言，空氣就是生命，敬邀年輕設計師們與HITACHI共同創造更多對於「空氣」的新穎概念或產品來改變生活、創造完美的室 內、外環境，確保潔淨和健康的空氣，提高舒適度和幸福感。 創造更多對於「空氣」的新穎概念或產品來改變生活、創造完美的室 內、外環境，確保潔淨和健康的空氣，提高舒適度和幸福感。
14	HCG 和成衛浴獎	和成欣業股份有限公司	透過人性化的智慧科技提升生活品質，並且融入環保的理念，是和成企業所重視的特質。 我們期盼參賽者的作品能夠符合企業精神，在追求產品精緻舒適的同時，也能重視永續發展的概念。
15	彼得潘工藝特別獎	彼得潘藝術有限公司	主要以文化創意產業為方向，以國立故宮博物院文化元素或台灣在地文化為取向的內涵，參考設計出精美雅緻的藝術禮品，延續過去現在的潛在魅力。
16	PlayGo 輕鬆玩特別獎	長盈企業股份有限公司	露營車休閒商品創意系列
17	盈亮創新獎	盈亮健康科技股份有限公司	
18	桔出人才獎	桔禾創意整合有限公司	視覺傳達設計類類型產品 公司品牌理念說明: 桔禾創意整合有限公司 以「設計文化策展」為核心，透過跨域整合設計、展場規劃與活動策畫，將工業設計、美學與文化敘事結合，打造富有地方性與創意性的體驗場域。團隊由工業設計協會榮譽理事長張漢寧 / 桔禾創意整合有限公司創辦人（Jimmy Chang）領軍，曾策畫台灣燈會、運動產業博覽會、台灣設計展及多項城市文化展演，強調以策展視角提升品牌與文化價值。桔禾不僅創造獨特視覺與功能設計，更透過展覽與活動串連社會記憶與情境，使設計成為文化溝通的介面與地方創生的推動力量。
19	御笙 samsopro 環保創意特別獎	御笙國際有限公司	以環保、節能減碳與自然共生存的概念，透過創意設計，落實在生活中。
20	畢士大關懷創新獎	畢士大創意開發有限公司	產品能充分表達對地球環保及其上弱勢族群之關懷，並傳達細膩貼心之創意思維，且產品具： 1.新穎性-創新概念的新奇程度 2.技術性-可實現的相關技術 3.市場性-市場的取代與接受情況
21	統資嬰兒用品特別獎	統資實業股份有限公司	以嬰幼兒成長過程中所需求使用的輔助用品。如手推車、學步車、助步車、提籃、睡籃、睡床、門欄等等。須以創新、獨特的手法來詮

NO	獎項名稱	公司名稱	設計主題說明
			釋，並以使用者(家長、嬰幼兒)的角度來作發展，以達到產品商品化之目的。
22	童心園Weplay特別獎	童心園實業股份有限公司	以增進兒童身體動作發展為目的，以人文、大自然或童趣等創新概念入題，展現出兼具遊戲與教育、老少咸宜的玩教具產品。
23	微星創新獎	微星科技股份有限公司	
24	愛不釋手優良設計獎	愛不釋手有限公司	希望鼓勵年輕學子在首飾創作上有所突破,善用異材質結合發展特色,創作出吸睛美麗的作品。
25	iSmart愛斯邁創意特別獎	愛斯邁創意有限公司	
26	聖霖微笑幸福獎	聖霖創意國際有限公司	藉由設計者內心深處熱愛生命的設計思維，透過產品傳遞微笑、幸福、快樂的生活方式與態度，能為社會帶來正面的能量與希望
27	SUMIO園藝工具特別獎	潤鴻企業股份有限公司	針對花剪、鏟耙工具產品，以創意、環保、輕量及實用性為主軸，設計出符合使用者需求之園藝工具產品。
28	樹德永續收納獎	樹德企業股份有限公司	"【重生之環｜精煉永續】 徵求永續材料為核心，導入減量設計、仿生結構、扁平包裝的設計。 透過物料減量與結構優化降低碳足跡，賦予廢料極致強度與美學價值。"
29	優美創意辦公家具獎	優美股份有限公司	以創意、環保、健康為主軸，設計出符合現代化辦公環境使用者需求之辦公家具產品（含辦公系統、辦公桌、辦公椅或檔案櫃），並兼顧實用性與經濟效益。
30	曜越文創特別獎	曜越科技股份有限公司	期望設計主題能貼近曜越科技持續落實之企業使命「致力於創造完美的使用者經驗」，並期以創造「娛樂、電競、科技、文化」的生活環境為訴求；設計種類為產品設計。
31	Perefect Design獎	浦飛特設計股份有限公司	
32	富鈞水資科技特別獎	富鈞水資股份有限公司	
33	立翔矽利之光獎	立翔矽利光科技有限公司	立翔矽利之光獎：不限制。
34	偉勝乾燥不枯燥獎	偉勝乾燥工業股份有限公司	"翻轉「乾燥」的乏味印象， 找尋具備「情感溫度」與「靈魂」的創意作品。 期待看見參賽者運用創新的材質、亮眼的視覺或有趣的互動， 將平凡的日常轉化為驚喜，讓人眼前一亮、告別乏味， 就是我們要找的「不枯燥」創意。"
35	沐水空間設計特別獎	沐水空間設計有限公司	
36	台灣優良設計協會獎	台灣優良設計協會	